

Nordic Knowledge on the Web

Tom Erik Holteng, Høgskolen i Bodø

Kan deling og gjenbruk av digitale læringsressurser få en større utbredelse innenfor høyere utdanning? Gjennom prosjektet Nordic Knowledge on the Web (NKW) skal Høgskolen i Bodø sammen med Universitetet i Umeå og Universitetet i Vasa finne ut mer om dette.

Målsetningen med prosjektet er å skape, markedsføre og drifte en webbasert tjeneste som skal inneholde forelesninger, disputaser, animasjoner, debatter og praktiske tips, samt tilhørende pedagogisk materiale. Flere utredninger viser at erfarings- og kunnskapsutbyttet mellom høgskoler og bedrifter ikke fungerer friksjonsfritt i dag. NKW sin ambisjon er å avhjelpe dette problemet, samt å skape en kanal for forskere, lærere og praktikere for å spre kunnskap og markedsføre seg internasjonalt. Samtidig kommer høgskoleansatte og organisasjoner til å kunne ta del av internasjonal spisskunnskap på en enkel måte.

Samarbeidspartnere i prosjektet er Universitetet i Umeå, Sveriges Landbruksuniversitet, Universitetet i Vasa, Åbo Akademi i Vasa, yrkeshøgskolan i Novia og Vasa yrkeshøgskola og Høgskolen i Bodø. Det er Universitetet i Vasa som er prosjekteier og vil fungere som lead partner.

Selvgående system

Tidsplanen er at man i løpet av 2009 skal bygge opp grunnideen og infrastrukturen omkring Nordic Knowledge on the Web slik at spisskunnskap fra Vasa, Umeå og Bodø distribueres effektivt i Västerbotten, Österbotten og Nordland. To potensielle pilotbransjer er fornybar energi og ledelse i ulike kontekster.

År to skal systemet gjøres kjent for interessenter, samt at systemet utvides til flere nye kunnskapsområder. Det betyr at markedsføringen skal intensiveres og pedagogikken videreutvikles.

Det tredje og siste året skal markedet utvides i et nordisk perspektiv. Systemet skal utvikles slik at det blir selvgående etter prosjektperiodens slutt.

Nordisk perspektiv

Målgruppen er primært ansatte i høyere utdanning som underviser, men også forskere, studenter, organisasjoner og bedrifter vil være aktuelle brukere av systemet.

En visjon for prosjektet er at man enkelt og kostnadseffektivt skal kunne ta inn eksperter fra andre deler av Norden i undervisningen på en av høgskolene. På denne måten skal man

kunne stå imot konkurransen i utdanningsmarkedet. Dette gjelder spesielt de svenske og finske universitetene som står foran store utfordringer i 2009. Ved at man selv eier og drifter Nordic Knowledge on the Web, kan man også generere økonomiske ressurser gjennom å formidle pedagogiske læringsressurser og kunnskap over nettet.

Det innovative med NKW er at det tilpasser kunnskapstilbud etter etterspørsel. Ser man på tilbudet kan man spørre seg «Hvorfor skal en forsker eller lærer dele sin spesialkunnskap med andre?»

Hvorfor skal man dele?

Svaret er at personlig nytte øker motivasjonen: opplever man at man har nytte av å dele med andre, så gjør man kanskje det. De som jobber med forsknings- og utviklingsprosjekt har ofte en forpliktelse om å spre kunnskapene. Her kan NKW tilby en fungerende informasjonskanal. Det kan også handle om økonomiske incentiver. Får man betalt for hver gang noen bruker din ressurs, kan kanskje flere være interessert i å dele. For bedrifter og organisasjoner, som sitter på praktisk kunnskap, kan det handle om å gjøre seg kjent med og skape seg et godt rykte blant potensiell arbeidskraft. Prosjektet vil derfor jobbe med å utvikle en økonomisk modell for hvordan nettbaserte ressurser distribueres effektivt.

«Hvorfor skal institusjoner eller bedrifter betale for å få bruke andres kunnskaper?»

Pedagogisk utformet spisskunnskap øker nivået på undervisningen og kan gjøre planlegging av kursinnholdet enklere. I dag er det vanlig å invitere gjesteforelesere, noe som er både dyrt og tidkrevende. Ved å publisere korte «abstracts» kan bestilleren enkelt finne de ressursene man leter etter. Sosial IT (web 2.0) kan også gjøre det mulig for forelesere at studenter kan få stille spørsmål til den virtuelle gjesteforeleseren.

Prosjektet har mottatt støtte fra EU-programmet Botnia-Atlantica, og det totale budsjettet er på 9 millioner norske kroner. Av dette er Norges andel 20 prosent (1,8 mill kr) hvor Nordland fylkeskommune bidrar med 1,35 millioner kroner.

